

**Предложение о взаимном продвижении торговых марок
Комбината <...> и фестиваля «Родыгинский мост»**

10.12.2010

Уважаемый Владимир Викторович!

Приглашаем Вас в организаторы уникального проекта – фестиваля «Родыгинский мост». Фестиваль инициирован фондом «Уральская Рябинушка» при поддержке Министерства культуры Свердловской области.

Приняв это предложение, Вы не только вносите вклад в развитие культуры Уральского региона, но и получаете массу возможностей для продвижения Вашей компании в любом населенном пункте Урало-сибирского федерального округа.

В чем заключается сотрудничество?

Мы предлагаем Вам продвижение Вашего бренда вместе с торговым знаком фестиваля «Родыгинский Мост». В качестве организатора фестиваля, Вы:

- можете выбирать для проведения фестивальных мероприятий города и населенные пункты Уральского региона, входящие в географию Ваших стратегических интересов;
- принимаете участие в пресс-конференциях как организатор «Родыгинского Моста». Имя Вашего предприятия будет также появляться в пресс-релизах и других PR документах фестиваля;
- информируете публику на каждой площадке о достоинствах Вашей фирмы и Вашей продукции, со всеми формами презентации: угощения, сэмплинг, розыгрыши призов, выступления представителей предприятия.

Взаимная реклама – это выполнение фондом «Уральская Рябинушка» обязательств по упоминанию Вашей торговой марки на всех мероприятиях, связанных с продвижением фестиваля. Это также и размещение Ваших торговых знаков на рекламных материалах фестиваля (постеры, брошюры, буклеты, рекламные материалы в СМИ).

С Вашей стороны – размещение логотипа фестиваля на упаковке одного или нескольких продуктов из Вашего ассортимента, которые Вы сочтете наиболее подходящими для этой цели.

О композиторе и фестивале

Уже трем поколениям людей, живущим в России известны мелодии и песни уральского композитора Евгения Родыгина. Их слушает старшее поколение, им подпевают те, кому за тридцать. Молодежь относится к этим песням со вниманием: и потому что они ценны для их родителей, и за то, что многие из текстов – это красивая лирика, которая передает чувства молодых людей и понятна всем без исключения. Это народные хиты: «Уральская Рябинушка», «Белым снегом», «Едут новоселы». Это и «Свердловский вальс» - песня, которую считают неофициальным гимном Екатеринбурга, и еще много любимых слушателями композиций.

Песни Евгения Родыгина входят в репертуар профессиональных и любительских коллективов, специализирующихся на народном творчестве. Их поют исполнители с мировым именем, такие,

как ансамбль Надежды Бабкиной. К этим произведениям проявляют интерес и фольклорные группы, созданные совсем еще молодыми людьми.

Благотворительный Фестиваль «Родыгинский Мост» - это бесплатные для слушателей концерты, в которых могут принимать участие разнообразные творческие коллективы. Здесь звучат произведения, покорившие слушателей еще в советское время, песни, ставшие классикой эстрады и песни, прошедшие испытание веками. В выступлениях принимает участие и сам Евгений Родыгин, в свои 85 лет, излучающий юношеский задор и оптимизм.

Сюда приходят люди, которые не всегда могут посещать гастрольные приезды звезд (пенсионеры, рабочие, представители бюджетных специальностей), но преданные душой народной культуре. Эти концерты – место встреч поколений, здесь можно провести время семьей и пообщаться с друзьями под живую музыку.

Чем выгодно это предложение для Вашего предприятия?

Сотрудничество с фондом «Уральская Рябинушка», обеспечит Вам мощную поддержку в сфере связей с общественностью. Вы получаете возможность:

- Создавать информационные поводы, положительно влияющие на формирование имиджа вашего предприятия у Ваших потенциальных покупателей;
- Получать бесплатные отзывы в региональной прессе и других средствах массовой информации (новости, репортажи);
- Выпускать пресс-релизы, которые будут интересны и редакторам изданий, и их читателям;
- Продвигать новые продукты с гарантированной информационной поддержкой.

Фонд «Уральская Рябинушка» проводит концерты в разных городах Свердловской области уже не первый год. В 2010 году благотворительные мероприятия с участием Евгения Родыгина состоялись Новоуральске, Нижнем Тагиле, Ревде, Красноуфимске.

И в каждом городе концерты проходят с аншлагами.

За свой счет фонд проводит фестивальные концерты в пяти городах Свердловской области и полностью берет на себя:

- рекламную поддержку концертов;
- организацию пресс-конференций о начале и ходе работ фестиваля;
- связи с властными структурами для информационной поддержки на местах и получения бесплатных залов;

Практикой доказано: гости относятся очень благожелательно к исполнителям и организаторам концертов. Рекламные акции во время проведения фестиваля получают не только внимание, но и лояльность аудитории. Ваш продукт будут выделять из массы аналогичных продуктов, и рекомендовать соседям и знакомым.

Особенно, если этот продукт будет представлен на концертах.

Вы получаете доверие аудитории. «Бюджетные» группы населения скептически относятся к прямой рекламе, соответственно, и к рекламируемым продуктам. Если же с продуктом их познакомил в комфортных и располагающих к общению условиях, то и уровень доверия будет значительно выше.

Вы участвуете в уникальном проекте и не несете затрат. Как правило, предприятия разрабатывают PR-акции своими силами, или обращаются к услугам специализированных агентств. И в том, и в другом случае эти мероприятия сопровождаются серьезными затратами (оплата услуг организаторов, гонорары за подготовку текстов и оплата рекламных площадей в изданиях). В отличие от конкурентов, Вам не приходится заниматься поиском и оплатой концертных залов, или разрабатывать сценарии. Все уже организовано, работает и приносит результаты.

Вы получаете конкурентное преимущество. Все мероприятия, которые проходят под маркой «Родыгинский мост», уникальны. Во-первых, потому что они связаны с именем известного композитора. Во-вторых, правом проведения фестивалей, концертов, творческих вечеров и встреч, с участием Евгения Родыгина владеет только фонд «Уральская Рябинушка». Количество партнеров, с которыми фонд готов заключить договор, ограничено. А это значит, что Ваши прямые конкуренты уже не смогут воспользоваться этим предложением.

В том случае, если его примете Вы.

Очевидно, что в одном письме сложно описать все преимущества и выгоды, которые может получить Ваше предприятие от участия в этом проекте. Бесспорно и то, что одно письмо не ответит на все вопросы, которые могут появиться у Вас.

Поэтому предлагаю Вам выбрать время для встречи. Я познакомлю Вас со всеми нюансами проекта, отвечу на все Ваши вопросы и буду готов обсудить все встречные предложения и идеи, которые могут появиться в процессе беседы.

С уважением,
Председатель благотворительного фонда содействия
творчеству народного артиста России, композитора
Евгения Родыгина,

Родыгин Р.Е.